

A Human2Human, empresa especializada em recrutamento, avaliação de talento e consultoria de Recursos Humanos, está a recrutar para o Autódromo Internacional do Algarve (AIA), no âmbito do reforço de equipas para novos desafios operacionais e estratégicos.

O AIA prepara-se para acolher eventos desportivos de grande dimensão e elevada exigência, incluindo competições internacionais, o que requer equipas altamente qualificadas, orientadas para a excelência e capazes de responder a contextos complexos e em constante evolução.

Diretor de Comunicação e Imagem ( m / f )  
algarve

Objetivo

Garantir o planeamento, coordenação e execução de toda a estratégia de comunicação, imagem e branding do Autódromo Internacional do Algarve, quer na sua atividade corrente quer nos grandes eventos, assegurando a comunicação de um portfólio diversificado de produtos que inclui eventos desportivos internacionais, experiências de pista, karting, hospitalidade, turismo, lazer e ofertas B2B ao longo de todo o ano.

Função:

- Colaborar na definição e implementar a estratégia de comunicação, imagem e branding do AIA, a nível institucional, de eventos e de produtos (B2B e B2C).
  - Garantir a consistência da identidade visual e verbal da marca em todos os pontos de contacto (on-site, digital, media, eventos, parceiros).
  - Coordenar a comunicação institucional, grandes eventos/corridas e comercial do circuito.
  - Gerir relações com media nacionais e internacionais, promotores, federações e stakeholders.
  - Liderar a equipa de comunicação e imagem e coordenar agências, fornecedores e parceiros externos.
  - Planear, produzir e supervisionar conteúdos e campanhas de comunicação, assegurando simultaneamente a gestão da comunicação diária do AIA em todos os canais (digital, media, eventos).
  - Planear e assegurar a comunicação dos grandes eventos (F1, MotoGP, WSBK, ELMS, entre outros), nomeadamente nas áreas de responsabilidade do AIA (bilhética, hospitalidade, patrocínios locais).
  - Monitorizar e reportar resultados de comunicação através de métricas de performance.
  - Garantir alinhamento entre comunicação, área comercial e organização de eventos.
- Monitorizar tendências de comunicação, media e indústria do entretenimento/desporto, propondo ajustamentos estratégicos às abordagens de comunicação do AIA.

Perfil:

- Licenciatura em Gestão, Marketing, Comunicação ou áreas afins.
- Mínimo de 5 anos de experiência em funções de liderança em comunicação, branding ou marketing, preferencialmente em ambientes internacionais, desporto, entretenimento ou eventos de grande escala.
- Experiência comprovada na execução de campanhas de comunicação B2B e B2C para múltiplos produtos e públicos, em contextos de elevada exposição mediática.
- Forte compreensão de comunicação institucional, media relations e gestão de marca.
- Experiência comprovada na coordenação de equipas e fornecedores externos.
- Mentalidade analítica e orientada a resultados, com capacidade de leitura e reporte de

métricas de comunicação.

- Elevada capacidade de organização, tomada de decisão e resistência à pressão em contextos de evento.
- Fluência em português e inglês obrigatória; outros idiomas (espanhol, francês ou alemão) são uma mais-valia.
- Disponibilidade para trabalho presencial em Portimão e flexibilidade de horários durante eventos de grande dimensão e fins-de-semana.